

NAYARA ORMALEZI

Brasileira | Solteira | 25 anos
São Paulo, Brasil

(11) 99176-7909
nayaraormalezi@hotmail.com
nayaraormalezi.com.br
br.linkedin.com/in/nayaraormalezi

HABILIDADES

- Pacote Adobe (photoshop, premiere, illustrator, indesign, XD, lightroom e after effects)
- Figma
- Edição de vídeo/Imagem
- Marketing Digital, Gestão de Conteúdo e Gestão de Projetos.
- Salesforce Marketing Cloud, RD Station e Salesloft.
- Pacote Office (word, powerpoint e excel).

FORMAÇÃO

MBA em Gestão Estratégica de Marketing

Universidade São Judas Tadeu
Concluído em 2020

Graduação Tecnológica em Design Gráfico

Universidade Cruzeiro do Sul
Concluído em 2018

Técnico em Comunicação Visual

Colégio Carlos Drummond de Andrade
Concluído em 2016

CURSOS LIVRES

Profissão UX/UI Designer (EBAC)

Criação de interfaces para ambientes digitais com foco na experiência do usuário.
Em andamento.

Sprint - Planejamento e Estratégia (Miami Ad School)

Planejamento Estratégico
Concluído em Maio de 2020

Design Boost

Comunidade de conteúdos de UX/UI Design
Em andamento

EXPERIÊNCIA

TOTVS

Analista de Design e Inovação PL

Maio 2023 - Atualmente

- Desenvolvimento de layouts para sites, aplicativos e outras plataformas digitais, utilizando princípios de UX/UI design para criar interfaces intuitivas e eficientes.
- Coordenação do Design System de portais de totvs.com e de pesquisas com usuários
- Coordenação de demandas com agência terceirizada, garantindo o cumprimento dos prazos e a qualidade das entregas.
- Criação de peças para mídia impressa e digital.
- Criação de identidade visual para eventos, incluindo logotipos, paletas de cores e materiais necessários.

Revelo

Designer/Analista de Comunicação PL (Internacional)

Maio 2022 - Maio 2023

- Criação e acompanhamento das esteiras de comunicação (outbound e inbound);
- Criação de materiais gráficos, como: apresentações, identidade visual, e-books, tutoriais para facilitação de informações, convites para eventos, entre outros.
- Contato direto com agência para criação de peças esporádicas (briefing, acompanhamento de entrega/definição de prazos).
- Desenvolvimento do plano estratégico de comunicação interna para o time de vendas internacional (USA);
- Assistência na criação do plano de treinamentos de vendas focado no desenvolvimento dos times de AEs, BDRs e AMs.

Allis Field Marketing | Operação SAMSUNG

Designer/Analista de Comunicação PL

Agosto 2021 - Abril 2022

- Desenvolvimento do plano de comunicação anual para a operação;
- Criação de materiais gráficos, como: apresentações, identidade visual de campanhas, banners, convites para eventos, entre outros.
- Criação e edição de vídeos.
- Pesquisa de mercado - tendência e benchmarks - com foco em auxiliar os promotores na venda dos produtos da marca Samsung;
- Coordenação de demandas para agência e identificação de melhorias do tráfego de informação entre cliente/backoffice e time do campo;
- Apoio na idealização de campanhas sazonais do varejo.

Sociedade Brasileira de Inteligência Emocional (SBIE)

Designer/Analista de Marketing

Outubro 2017 - Setembro 2020

- Responsável pelo planejamento de marketing e branding;
- Estruturação/criação de layouts de e-mails e Landing Pages;
- Criação de materiais gráficos (online e offline), tais como: apresentações comerciais, infográficos, posts para redes sociais/blog, identidade visual de eventos (banners, palcos e peças digitais), capa de livro, entre outros.
- Desenvolvimento de estratégias para conversão/entrada de leads qualificados - via Google Ads e Facebook Business;
- Análise de KPIs/resultados para melhorias contínua das ações;
- Desenvolvimento de copy, criativos para anúncios, e-mail marketing e estratégias de conteúdo para as redes sociais;