

NAYARA ORMALEZI

EXPERIENCE DESIGNER | PRODUCT DESIGNER | UX/UI

São Paulo, SP · (11) 99176-7909 · nayaraormalezi@gmail.com · nayaraormalezi.com.br · linkedin.com/in/nayaraormalezi

PERFIL

Experience Designer / Product Designer com mais de 8 anos de experiência em design, atuando na concepção e evolução de experiências digitais, produtos e jornadas complexas. Experiência em **pesquisa, discovery, jornada do usuário, user flows, arquitetura da informação, prototipação, testes de usabilidade e Design Systems**, conectando necessidades de usuários, objetivos de negócio e restrições tecnológicas. Atualmente, atua na **CAIXA Consórcio**, em colaboração transversal com Produto, CX, Tecnologia, Negócio e parceiros externos.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

CAIXA CONSÓRCIO

UX/UI Designer | Product Design · Outubro 2025 – Atualmente · São Paulo, SP

- Responsável pela experiência dos produtos digitais da CAIXA Consórcio, atuando transversalmente em diferentes produtos, canais e jornadas de venda e pós-venda.
- Condução de atividades de UX ponta a ponta, incluindo entendimento do problema, mapeamento de jornadas e fluxos, exploração de soluções, prototipação, validação e evolução.
- Estruturação de experiências para produtos digitais complexos, equilibrando necessidades dos usuários, objetivos de negócio, regras do produto e restrições tecnológicas.
- Atuação em produtos e canais como SuperApp CAIXA, aplicativos, área logada, portais e plataformas digitais.
- Mapeamento de jornadas e experiências omnichannel, identificando pontos de fricção, oportunidades e dependências entre canais.
- Uso de pesquisas, dados de comportamento e indicadores de experiência para apoiar decisões de design e priorização de oportunidades.
- Evolução e integração do Design System, contribuindo para consistência, escalabilidade e qualidade das experiências digitais.
- Colaboração com Produto, CX, Tecnologia, Negócio e parceiros externos para alinhar problemas, decisões de design, requisitos e entregas.

TOTVS

Analista de Design e Inovação PL · Maio 2023 – Outubro 2025

- Desenvolvimento e evolução de experiências digitais para sites, aplicativos e plataformas, aplicando princípios de UX/UI e design centrado no usuário.
- Atuação na evolução e governança do Design System dos portais TOTVS, contribuindo para consistência e escalabilidade das experiências.
- Participação em pesquisas com usuários para compreender necessidades, comportamentos e oportunidades de melhoria.
- Criação e evolução de user flows, interfaces e soluções digitais considerando necessidades dos usuários e objetivos do negócio.
- Estruturação e apresentação de soluções de design para stakeholders de diferentes áreas.
- Coordenação de demandas com agência terceirizada, acompanhando escopo, prazos, qualidade e alinhamento das entregas.

REVELO

Designer / Analista de Comunicação PL (Internacional) · Maio 2022 – Maio 2023

- Criação e acompanhamento de esteiras de comunicação outbound e inbound para diferentes públicos.
- Desenvolvimento de apresentações, e-books, tutoriais e outros materiais para facilitar a compreensão de informações.
- Interface com agência parceira, realizando briefing, acompanhamento de entregas e definição de prazos.
- Desenvolvimento de plano estratégico de comunicação interna para o time de vendas internacional (USA).
- Apoio na criação de treinamentos para desenvolvimento de times de AEs, BDRs e AMs.

ALLIS FIELD MARKETING | OPERAÇÃO SAMSUNG

Designer / Analista de Comunicação PL · Agosto 2021 – Abril 2022

- Desenvolvimento de soluções de comunicação e materiais digitais para a operação Samsung.
- Pesquisa de mercado, tendências e benchmarks para apoiar estratégias de comunicação e negócio.
- Coordenação de demandas com agência e diferentes stakeholders, garantindo alinhamento, qualidade e cumprimento de prazos.
- Apoio na estruturação de campanhas e experiências de comunicação para diferentes públicos.

SOCIEDADE BRASILEIRA DE INTELIGÊNCIA EMOCIONAL — SBIE

Designer / Analista de Marketing · Outubro 2017 – Setembro 2020

- Planejamento e execução de estratégias de marketing e branding.
- Criação e evolução de landing pages, e-mails e materiais digitais.
- Desenvolvimento de estratégias para aquisição e conversão de leads.
- Análise de indicadores e resultados para identificação de oportunidades de melhoria.

EXPERIENCE DESIGN & UX

RESEARCH & DISCOVERY: Pesquisa com usuários · Entrevistas com stakeholders · Testes de usabilidade · Benchmarking · Análise de comportamento · Identificação de necessidades e oportunidades

EXPERIENCE DESIGN: Jornada do usuário · Journey Mapping · User Flows · Arquitetura da Informação · Personas · Wireframes · Prototipação · UX/UI · Design Systems · User-Centered Design

STRATEGY & COLLABORATION: UX Strategy · Discovery · Facilitação e alinhamento de stakeholders · Apresentação de decisões de design · Trabalho multidisciplinar · Handoff · Métodos ágeis

TOOLS: Figma · FigJam · Microsoft Clarity · Hotjar · Matomo · Adobe Creative Cloud · Claude · Cursor

FORMAÇÃO

- **MBA em Inovação Orientada à Inteligência Artificial e Experiência do Usuário** · UNIFAST | UX Unicórnio · Em andamento
- **MBA em Gestão Estratégica de Marketing** — Universidade São Judas Tadeu · Concluído em 2020
- **Graduação Tecnológica em Design Gráfico** — Universidade Cruzeiro do Sul · Concluído em 2018
- **Técnico em Comunicação Visual** — Colégio Carlos Drummond de Andrade · Concluído em 2016

CERTIFICAÇÕES

- **Scrum Fundamentals Certified (SFC)** — SCRUMstudy · Fevereiro 2021
- **Mapeamento de Processos (BPMN)** — DNC · 8 horas · Fevereiro 2021
- **Sprint — Planejamento e Estratégia** — Miami Ad School · 36 horas · Maio 2020

CURSOS

- **Profissão UX/UI Designer** — EBAC · Em andamento
- **Design Boost** — Comunidade de conteúdos de UX/UI Design · Em andamento